



# MARCO HÄFNER

Agile Manager

## KONTAKT

- ☎ 0043 680 1417371
- ✉ marcohaefner42@gmail.com
- 📍 Schenkendorfgassee 39/5, 1210, Wien
- 🌐 www.marcohaefner.de

## FÄHIGKEITEN

- 🕒 Agiles Projektmanagement
- 🕒 Innovative Führungsmethoden
- 🕒 Lösungsfokus
- 🕒 Fundraising-/ CRM Experte
- 🕒 Kommunikation & Mediation
- 🕒 Flexibilität
- 🕒 Software Entwicklung (PHP, JS, SQL)

## WEITERBILDUNG

- 🕒 2018  
CodeFactory Wien  
Full Stack Web Developer Bootcamp
- 🕒 2010  
Technische Universität Cottbus  
BA Kultur und Technik (Informatik)
- 🕒 2005  
Technische Universität Cottbus  
BSc Informations- und Medientechnik

## SPRACHEN

- 🕒 Deutsch (fließend)
- 🕒 Englisch (fließend)
- 🕒 Spanisch (Anfänger)
- 🕒 Tschechisch (Anfänger)

## HOBBIES

- 🕒 Tischtennistrainer, Tanzen

## PERSÖNLICHES

- Inspirierender **Teamleiter** mit herausragenden Führungsqualitäten im **agilen Projektmanagement**
- Steuerung von **Enterprise**-Projekten
- Ausgeprägter Sinn für **strategische Entscheidungen**
- Starkes **Stakeholdermanagement** und Kundenfokus
- **Growth Mindset** und **Prototyping** Mentalität
- Interesse an **neuen Trends** und Technologien, schnelle Aneignung neuen Wissens, kontinuierliche Weiterbildung
- Know-how in **Open Source**-Entwicklung
- Versiert in **Frontend- und Backend**-Webtechnologien
- Mehr als ein **Jahrzehnt Fundraising** und **CRM** Erfahrung

## ARBEITSERFAHRUNG

- 🕒 **Leiter Softwareentwicklung CRM | 2017 - NOW**  
Greenpeace in Zentral- und Osteuropa
  - **Projektleitung** und -verantwortung für Migration zum Open Source CRM "CiviCRM" in 7 Ländern
  - Aufbau eines **Softwareentwicklungsteams** (Web Dev + Data Engineering)
  - Identifikation und Integration neuer Technologien zur Verbesserung von **Prozessen** und Effizienz
  - Einführung moderner **Data-Science**-Technologien (z.B. Propensity Scoring Modell für das Fundraising)
  - Förderung der CiviCRM Community durch gezielte Zusammenarbeit um **innovative Lösungen** zu entwickeln
  - **Product Management** CiviCRM und angeschlossene Tools
- 🕒 **Teamleiter CRM und Fundraising | 2015 - 2017**  
Greenpeace in Zentral- und Osteuropa
  - Einführung eines **agilen Frameworks** (Kanban, SCRUM, Design Thinking und Agile Coaching)
  - Intensives **Prototyping** zur Überprüfung von Fundraising-hypothesen
  - Einrichtung von **Testverfahren** und Qualitätsstandards zur Qualitätssicherung
  - Präzise Erstellung von Auswertungen unter Einsatz von **SQL und BI-Tools (OLAP)**
- 🕒 **Projektmanager Marketing | 2011 - 2015**  
Greenpeace in Zentral- und Osteuropa
  - **Projektmanager** für die CRM-Migration des alten Legacy CRMs zur CRM-Lösung IMB "Integrated Marketing Base"
  - Einführung eines **Ticketssystems** nach IKT Standards
  - Sicherstellung und Einhaltung von Zeitplänen, **Budgets** und Qualitätsstandards